



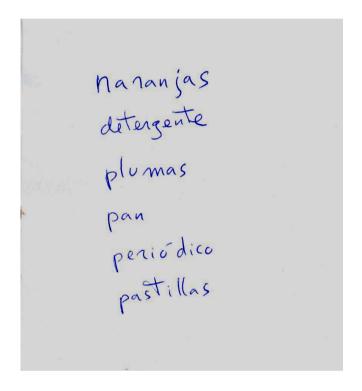
Contenidos				
vocabulario	gramática	funciones comunicativas	cultura y sociedad	
Tiendas. Productos y servicios que se ofrecen en las tiendas.	Oraciones subordinadas de relativo. <i>Para</i> en oraciones finales.	Decir el precio.	El euro.	



A comprar Nivel A2

Antes de visionar

1 Lee la lista de las compras y busca en el diccionario las palabras que no conoces.



2 ¿A qué tiendas crees que tiene que ir? Formula hipótesis.

Mientras visionas

3 ¿Qué tiendas visita? Comprueba si tus hipótesis son correctas.



Después de visionar

4 ¿En qué tiendas compra? Márcalas con una X.



















5 ¿Conoces los billetes de euro? Normalmente utilizamos estos billetes para comprar.

















¿Qué billetes utilizan en el vídeo?

6 ¿Qué hacen en estas tiendas?





a. _



b.



d. _



7 ¿Qué puedes hacer en esta tienda?



8 Fíjate en cómo preguntamos el precio.

¿Cuánto cuesta el queso?



¿Cuánto cuestan los zapatos?



Mira el vídeo otra vez y responde a las preguntas.

- 1. ¿Cuánto **cuesta** llamar a Marruecos?
- 2. ¿Cuánto cuesta llamar a Brasil?
- 3. ¿Cuánto **cuesta** el plátano canario?
- 4. ¿Cuánto **cuesta** el melón?

- 5. ¿Cuánto **cuestan** las naranjas?
- 6. ¿Cuánto **cuestan** las sardinas?

Fíjate en la diferencia entre cuesta y cuestan.



9 Escribe la tienda en que podemos comprar estos productos.



2. < ¿Para qué necesita el detergente?



12	Escribe	una	oración	con	las	dos	ideas	utilizando	que. L	a prim	era	ya
está	hecha.											

1. Aquí compro todos los días un diario. Este diario me gusta.	Aquí compro todos los días el diario que me gusta.
2. En esa panadería compro pan. Necesito pan.	
3. En esa papelería puedo comprar plumas. Necesito dos plumas.	

Para aprender más

- 13 Fíjate en el cartel de la pescadería. ¿Qué venden?
- **14** Las tiendas normalmente tienen el nombre del dueño o del lugar donde están.

1.	¿Cómo se llama la papelería?
2.	¿Cómo se llama la tocinería carnicería?
3.	¿Cómo se llama el taller?
4.	¿Cómo se llama la frutería?
5.	¿Cómo se llama la panadería?

15 Fíjate en el escaparate de la papelería y en los títulos de los libros que venden.